

REGULAMIN KONKURSU SMS

Konkurs organizowany jest przez Radio Politechniki Poznańskiej "AFERA" z siedzibą w Poznaniu, przy ulicy św. Rocha 11a, zwane dalej Organizatorem, a celem konkursu jest zwiększenie popularności stacji, zachęcenie do uważnego słuchania i wspólnej zabawy.

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs SMS trwa od 1 stycznia 2025 r. do 31 grudnia 2025 r.
2. W konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, spełniające wymagania nałożone niniejszym regulaminem.
3. Uczestnikiem konkursu jest osoba, która wyśle SMS z rozwiązaniem zadania konkursowego podanego na antenie Organizatora na zasadach określonych w § 2.
4. Pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz pracownicy i współpracownicy BildPresse Polska, a także osoby, które biorą udział w organizowaniu konkursu, wraz z krewnymi w linii prostej (np. rodzice, mąż, żona, dzieci, wnuki) oraz rodzeństwo, nie mogą brać udziału w konkursie.
5. Laureatami konkursu jest dowolna liczba osób, wskazana przez presenterów.
6. Laureatami konkursu są osoby, które w sposób najbardziej kreatywny odpowiedzą na zadanie konkursowe podane na antenie Organizatora. Zadanie konkursowe zostanie podane codziennie.
7. Godzinę podania zadania konkursowego ustalają presenterzy dowolnie każdego dnia w godzinach, 00.01 do 23.59.

§ 2

ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. W dniach od 1 stycznia 2025 r. do 31 grudnia 2025 r. na antenie Organizatora każdego dnia w przedziale czasowym od godz. 00.01 do 23.59 presenterzy podają zadanie konkursowe na kreatywność.
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie SMS jest przesłanie SMS-a, na numer 7248 (koszt jednego SMS-a wynosi 2,46 zł z VAT) w czasie wskazanym przez prezentera. W treści należy wpisać: afera - *spacja*- imię i nazwisko -*spacja* - kreatywną odpowiedź na zadanie konkursowe.
3. Rozwiązanie zadania konkursowego nie może przekraczać 150 znaków, wpisując treść należy unikać polskich liter. Rozwiązanie zadania konkursowego nie może zawierać treści obraźliwych, wulgaryzmów, treści reklamowych oraz innych sprzecznych z obowiązującym prawem.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci operatorów GSM, z których korzystają uczestnicy konkursu. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za zgłoszenia zagubione przez SMS, treści przesłane SMS-em oraz ustawienia i konfigurację telefonów komórkowych uczestników konkursu.
5. Organizator nie zwraca kosztów wysłania SMS, uczestnikom, których zgłoszenia nie dotarły w terminie do Organizatora konkursu albo dotarł jako niekompletny czy też nieprawidłowy.
6. Każdy z uczestników może wysłać dowolną liczbę zgłoszeń poprzez SMS, pod warunkiem, że każde zgłoszenie będzie zawierało inne rozwiązanie zadania konkursowego.
7. Nagrody zostaną przyznane tym uczestnikom konkursu, którzy prześlą najbardziej kreatywne rozwiązanie. Najbardziej kreatywne rozwiązanie zostanie wyłonione przez jury w składzie: osoba prowadząca program oraz Bartłomiej Nowak – Szef Działu Promocji i Reklamy i Szymon Liedtke – Szef Muzyczny.
8. Wyniki konkursu zostaną podane na antenie Organizatora bezpośrednio po zakończeniu konkursu, ale nie później niż dobę od jego zakończenia.
9. Laureaci konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora o wygranej oraz o rodzaju nagrody telefonicznie na numer telefonu, z którego wysłany został SMS konkursowy, SMS-em zwrotnym wysłanym z systemu Panoramix w czasie nie dłuższym niż doba od dnia rozstrzygnięcia. W przypadku, gdy będzie niezbędny kontakt telefoniczny ze słuchaczem w

- celu potwierdzenia danych osobowych, Laureat konkursu zobowiązany jest odebrać połączenie telefoniczne, potwierdzić swoje uczestnictwo w konkursie poprzez odpowiedź na zadane pytanie: „Czy brał Pan/Pani udział w konkursie?” oraz przesłać na adres Organizatora swoje dane osobowe (imię, nazwisko, adres zameldowania lub zamieszkania, datę urodzenia oraz numer telefonu). Próba uzyskania połączenia z Laureatem podejmowana jest co najmniej dwukrotnie w ciągu jednej godziny, przy czym za każdym razem oczekiwanie na połączenie powinno obejmować co najmniej 5 sygnałów przy braku odpowiedzi ze strony laureata. W przypadku sygnału "zajęty", następna próba połączenia zostanie przeprowadzona po 60 sekundach. W przypadku rozłączenia połączenia w trakcie rozmowy, próba ponownego połączenia podejmowana jest według wyżej opisanej procedury. W przypadku braku możliwości uzyskania połączenia telefonicznego z Laureatem zgodnie z opisaną powyżej procedurą, zostanie on poinformowany za pomocą SMS-a na numer telefonu, z którego wysłany został SMS konkursowy o terminie (wyrażonym w formacie DD-MM-RRRR) i sposobie spełnienia warunków formalnych koniecznych do przyznania nagrody.
10. Nagrody zostaną wydane Laureatom w terminie 15 dni od dnia rozstrzygnięcia konkursu. Nagrody nie odebrane w terminie ulegają przepadkowi na rzecz Organizatora.
 11. Laureatom konkursu nie przysługuje prawo otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w zamian za nagrodę.

§ 3 NAGRODY

1. Nagrody w konkursie SMS to bilety na wydarzenia kulturalne, książki, płyty lub inne nagrody rzeczowe.
2. Jury konkursu może nie wskazać laureata w danym konkursie, jeżeli nie będzie zgłoszeń lub uzna, że działanie nie spełnia w wystarczającym stopniu wymogów konkursowych.
3. Wyniki konkursu zostaną podane na antenie Radia Afera po zakończeniu audycji, w której przeprowadzany jest konkurs.
4. Nagrody o jednorazowej wartości nieprzekraczającej 2000,00 PLN w konkursie są zwolnione z opodatkowania na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 12 marca 2019 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
5. W przypadku nagród powyżej 2000,00 PLN Organizator zobowiązany jest pobrać podatek od osoby, która wygrała konkurs.
6. Nagrody o wartości powyżej 2000,00 PLN podlegają opodatkowaniu w formie zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 10% od całkowitej wartości nagrody.

§ 4 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje mogą być kierowane do powołanej przez Organizatora Komisji Reklamacyjnej, na adres Radio Politechniki Poznańskiej "AFERA, ul. św. Rocha 11a, 61-142 Poznań. Reklamacje powinny być składane w formie pisemnej, w terminie 7 dni od dnia rozstrzygnięcia konkursu. Wszelkie reklamacje, które wpłyną do Komisji Reklamacyjnej po wyznaczonym terminie nie będą uwzględniane.
2. Złożone przez Uczestników reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Komisję Reklamacyjną. O rozpatrzeniu reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony pisemnie, listem poleconym wysłanym za potwierdzeniem odbioru.
3. Decyzja Komisji Reklamacyjnej jest ostateczna.

§ 5 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników konkursów jest Politechnika Poznańska z siedzibą Pl. Marii Skłodowskiej-Curie 5, 60-965 Poznań, e-mail: biuro.rektora@put.poznan.pl, telefon: 61 665 3639.

2. Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych Osobowych – Piotr Otomański, iod@put.poznan.pl.
3. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO zgoda Uczestników na udział w Konkursie oraz art. 6 ust. 1 lit. f tj. prawnie uzasadniony interes administratora, w szczególności w zakresie rozpoznawania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
4. Udział w konkursie jest równoznaczny ze zgodą na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora konkursu zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) wyłącznie w celu przeprowadzenia konkursu.
5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w zakresie i w celu niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Laureatów, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji a w przypadku Laureatów również powiadomienia o przyznaniu Nagrody, wydania Nagrody.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek wzięcia udziału w konkursie i wydania Nagród Laureatom czy złożenia reklamacji, w zakresie danych identyfikacyjnych, adresowych.
7. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, nie dłużej niż przez 5 lat, od końca roku kalendarzowego, w którym przeprowadzono Konkurs.
8. Administrator realizuje prawa osób, których dane dotyczą, tj. dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych.
9. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody, Uczestnik ma prawo cofnąć zgodę, w każdym czasie, a wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Cofnięcie zgody wymaga zgłoszenia elektronicznego na adres e-mail [instytut.isib@gmail.com.pl](mailto:instytut.isib@gmail.com)
10. Dane osobowe nie są przetwarzane automatycznie i poddawane profilowaniu.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu konkursu SMS i zezwoleniem na publiczne ujawnienie imienia i nazwiska uczestnika konkursu na antenie Organizatora w przypadku zostania przez uczestnika Laureatem konkursu.
2. Niniejszy regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.afera.com.pl/reklama
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.